

«SKETCHCITY» GEHT VIRAL

KONZEPT INSTAGRAM-ACCOUNT

im Auftrag von Tanja Hess, 10/03/2019

INHALT DES KONZEPTS

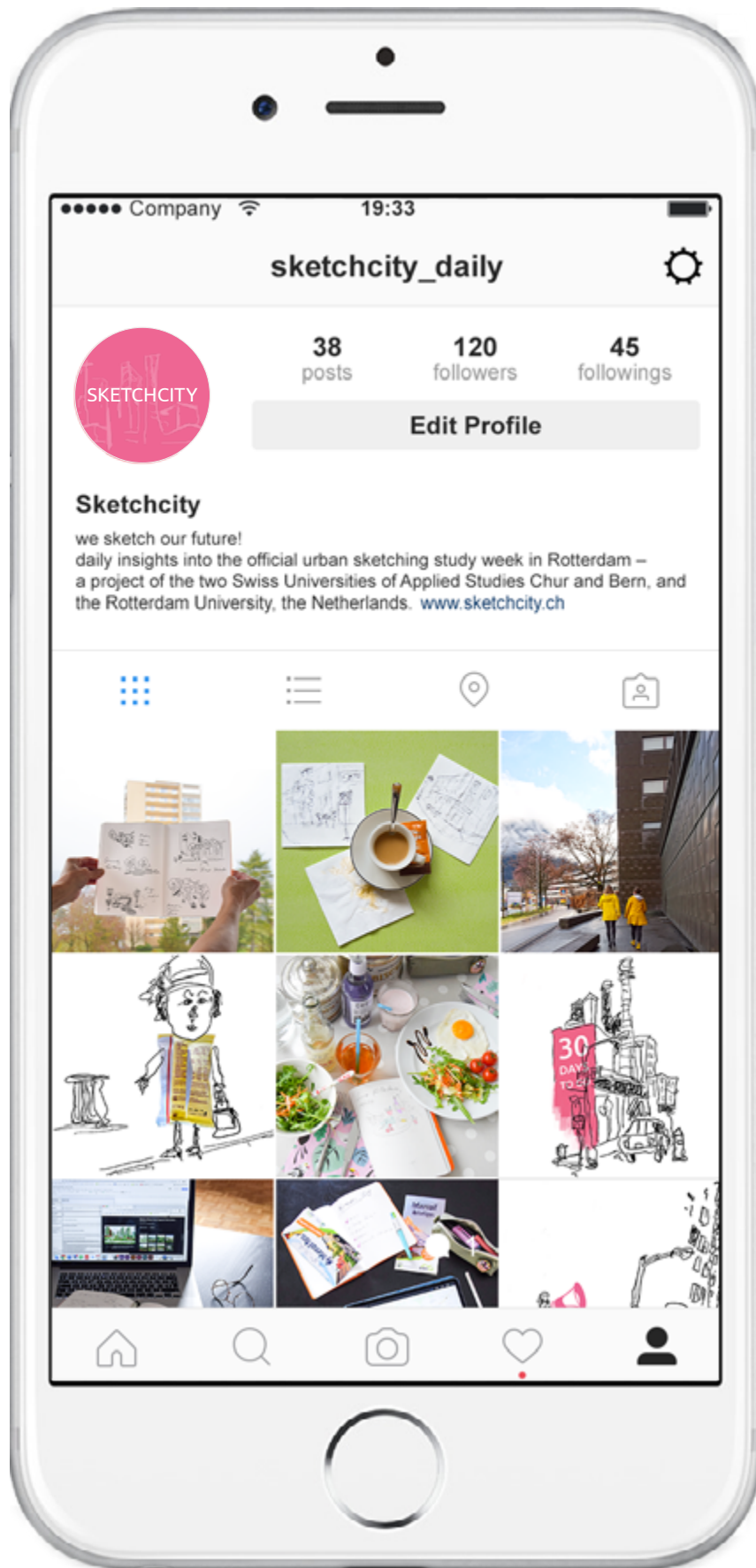
- Ausgangslage
- Neuer Account – Mockup
- Entwürfe erster Posts
(für vor und während der Sketchcity-Woche)
- Verwendete Hashtags
- Vorgehen bei der Veröffentlichung
- Pendent / Offene Fragen

AUSGANGSLAGE

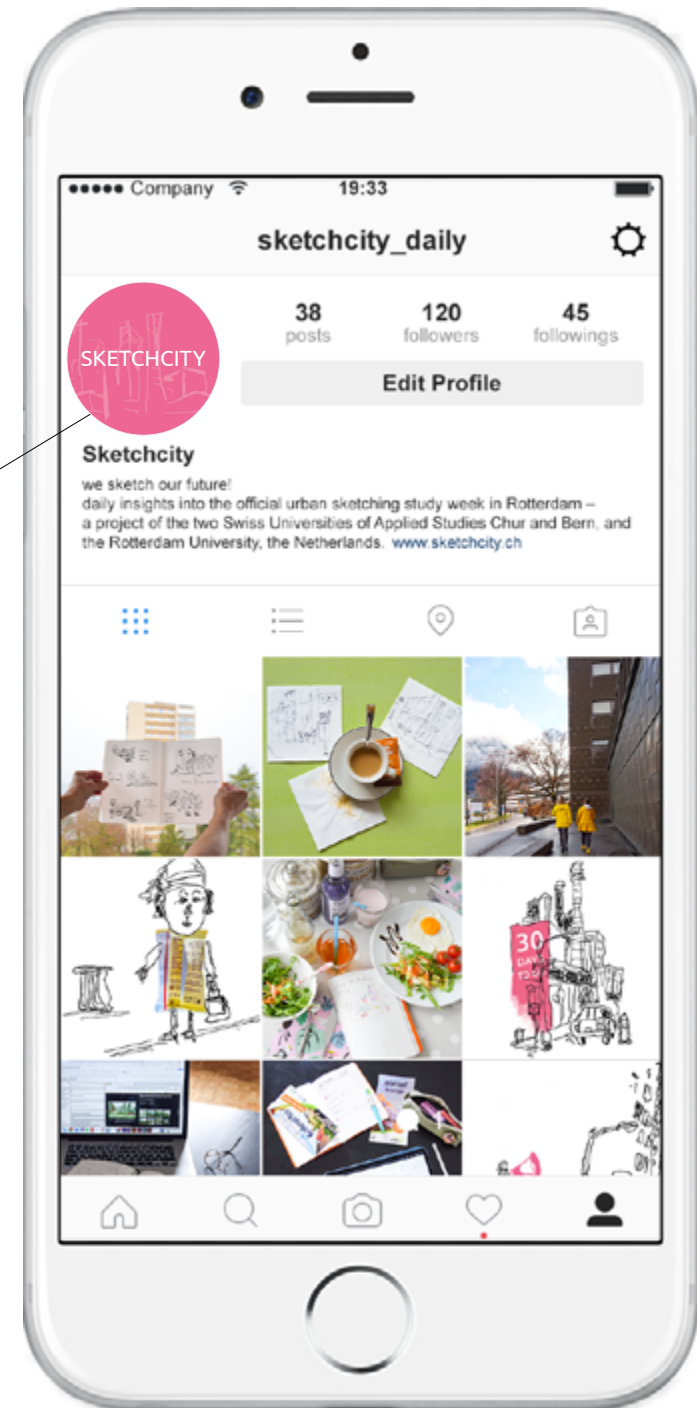
- die offizielle Sketchcity-Website **www.sketchcity.ch** dient als Basis der Gestaltung und Philosophie des neuen Instagram-Accounts
- ausserdem existiert bereits ein Instagram-Account unter dem Namen **[sketchcity.ch](https://www.instagram.com/sketchcity.ch)**
- dieser ist momentan aber noch nicht bespielt und kann daher von Grund auf neu konzipiert werden



NEUER ACCOUNT – MOCKUP



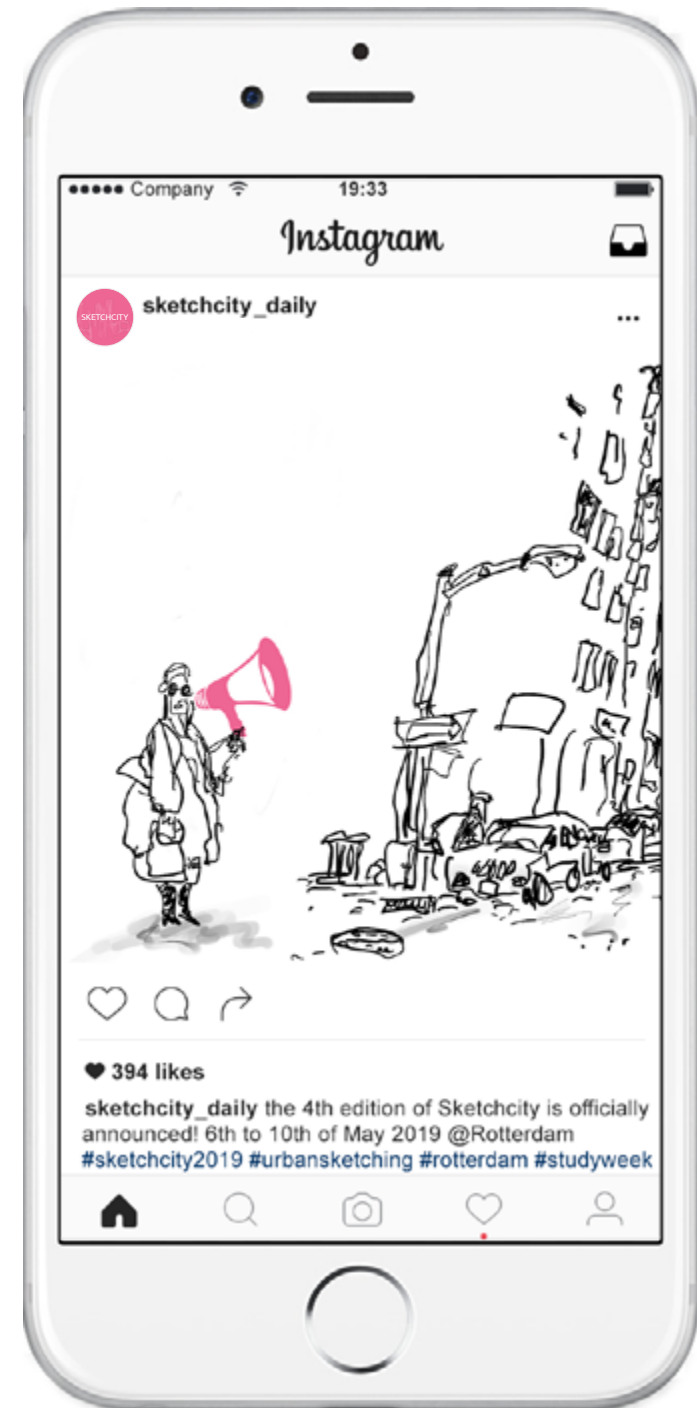
ACCOUNT – INFORMATIONEN



POSTS

VORHER

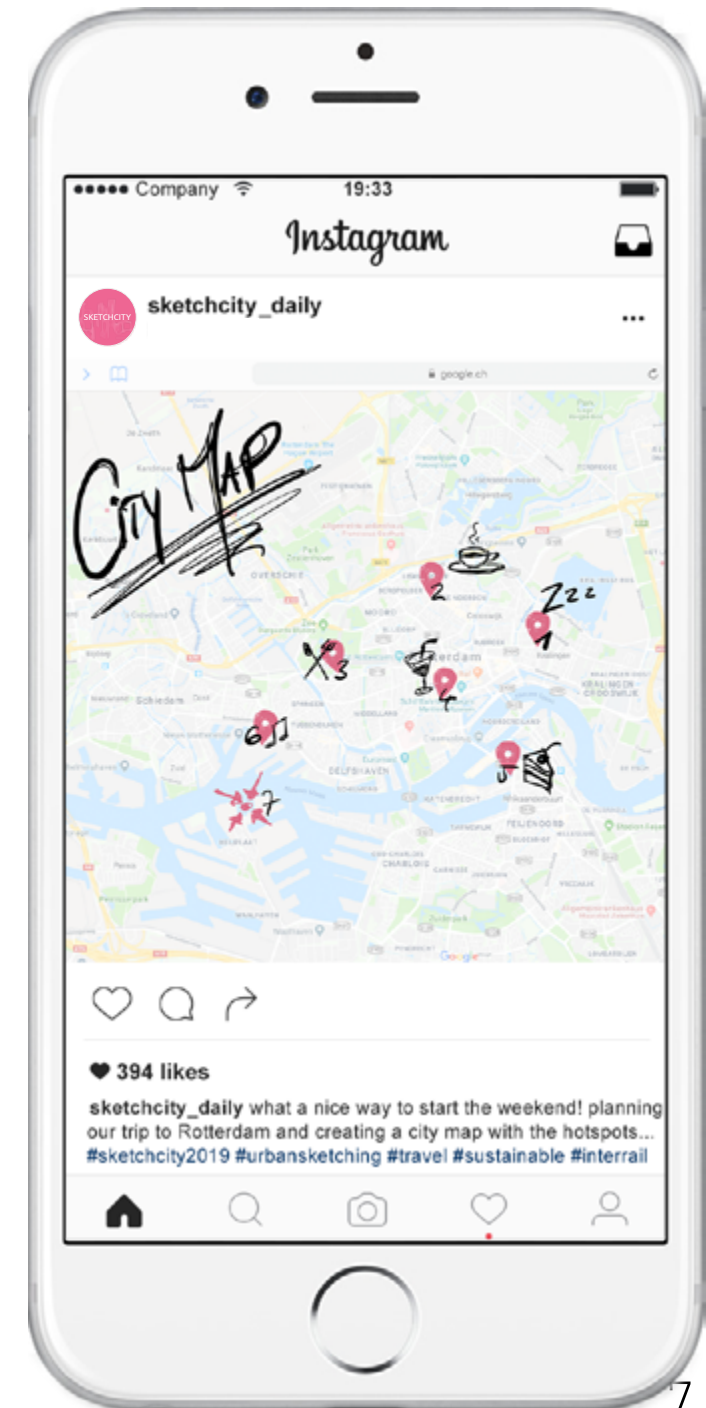
- der Account wird bereits **vor** unserer Reise mit Inhalten gefüttert
- beispielsweise mit der Ansage der 4. Durchführung der Sketchcity-Woche
- Post funktioniert als gif
- Posts sollen thematisch und visuell Lust auf die bevorstehende Reise machen



POSTS

VORHER

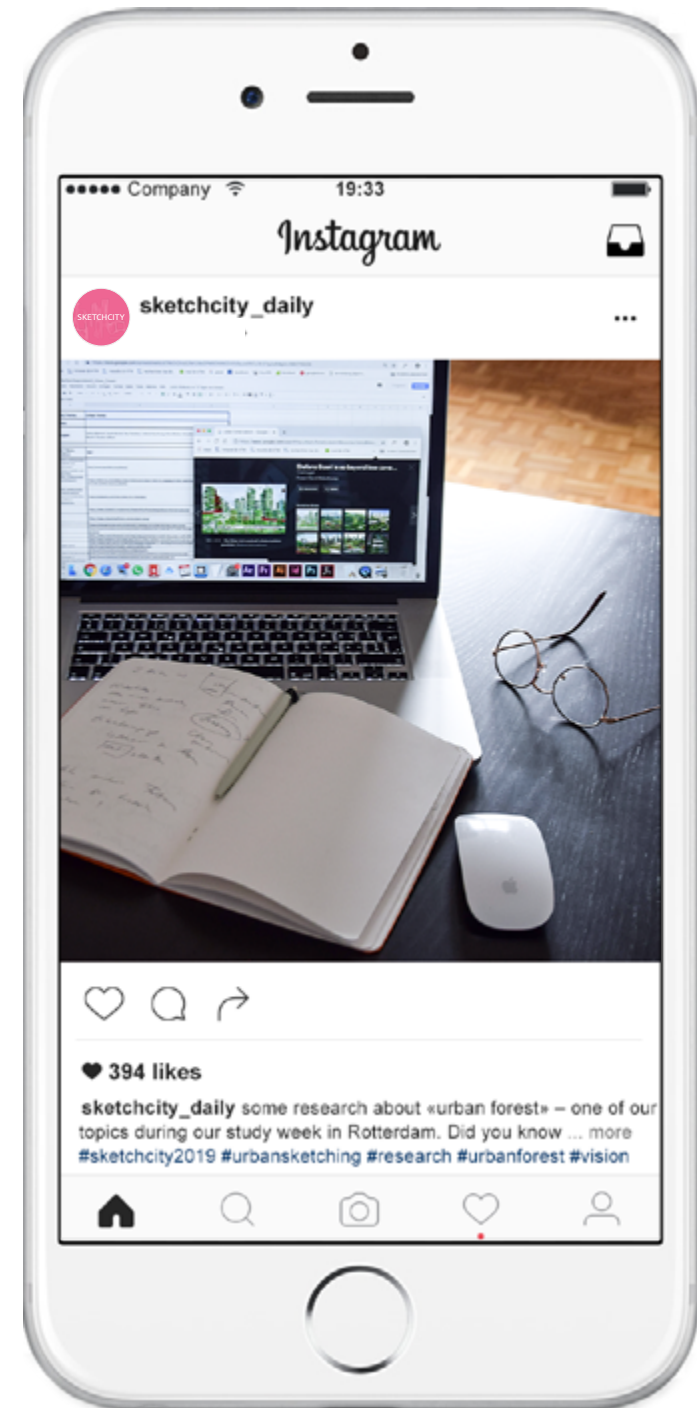
- der Account soll auch Reiselustige und Travel-Blogger ansprechen
- dazu dienen solche **Lifestyle-Posts**, die sich auf die Hotspots von Rotterdam beziehen
- natürlich immer mit Bezug auf Sketching (Icons sind selber eingezeichnet)



POSTS

VORHER

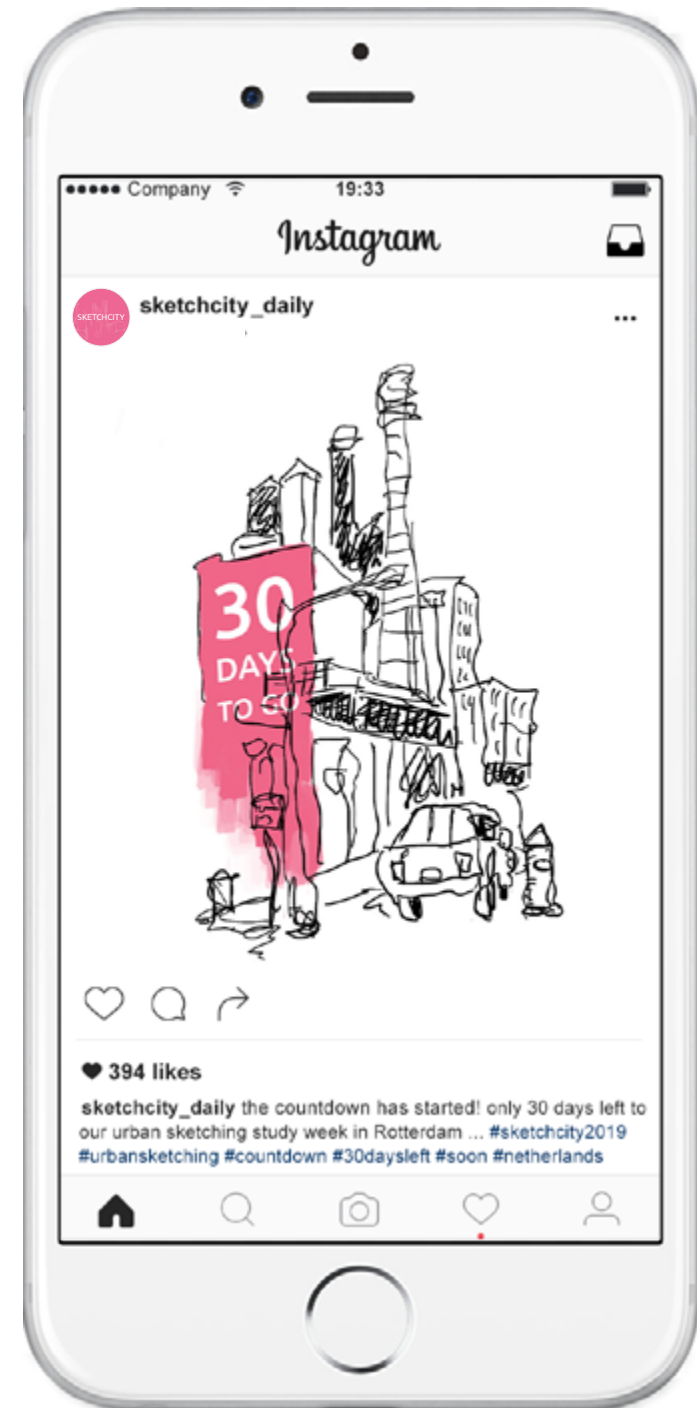
- wir sketchen in Rotterdam basierend auf unseren **Recherchen** zu den vorgegebenen Topics wie z.B. «Urban Forest»
- diesen Prozess könnte man bereits vor unserer Abreise dokumentieren
- beispielsweise mit Posts, die **Einblick** in unsere Recherchearbeiten und Topics geben



POSTS

VORHER

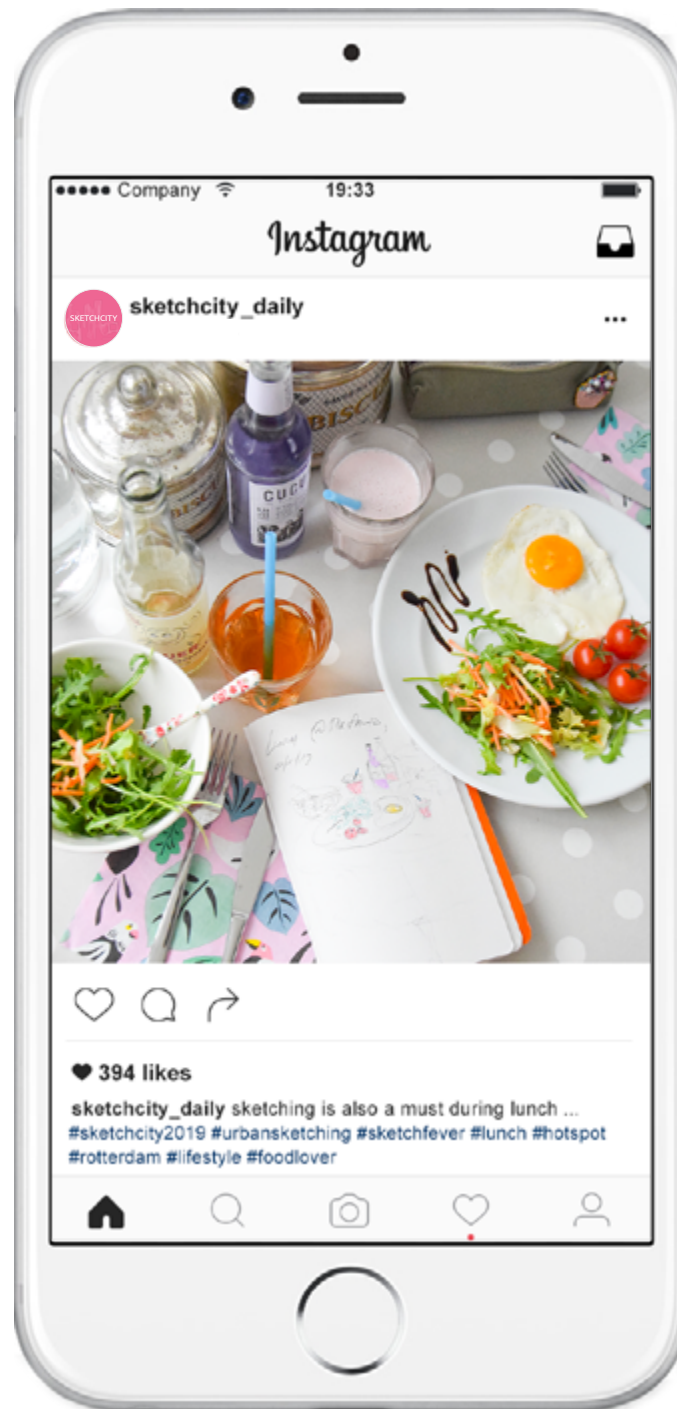
- einen Monat (oder einige Tage vor der Abreise) lassen wir nochmals von uns hören
- in Form eines **Countdowns**
- Post funktioniert als gif



POSTS

WÄHREND

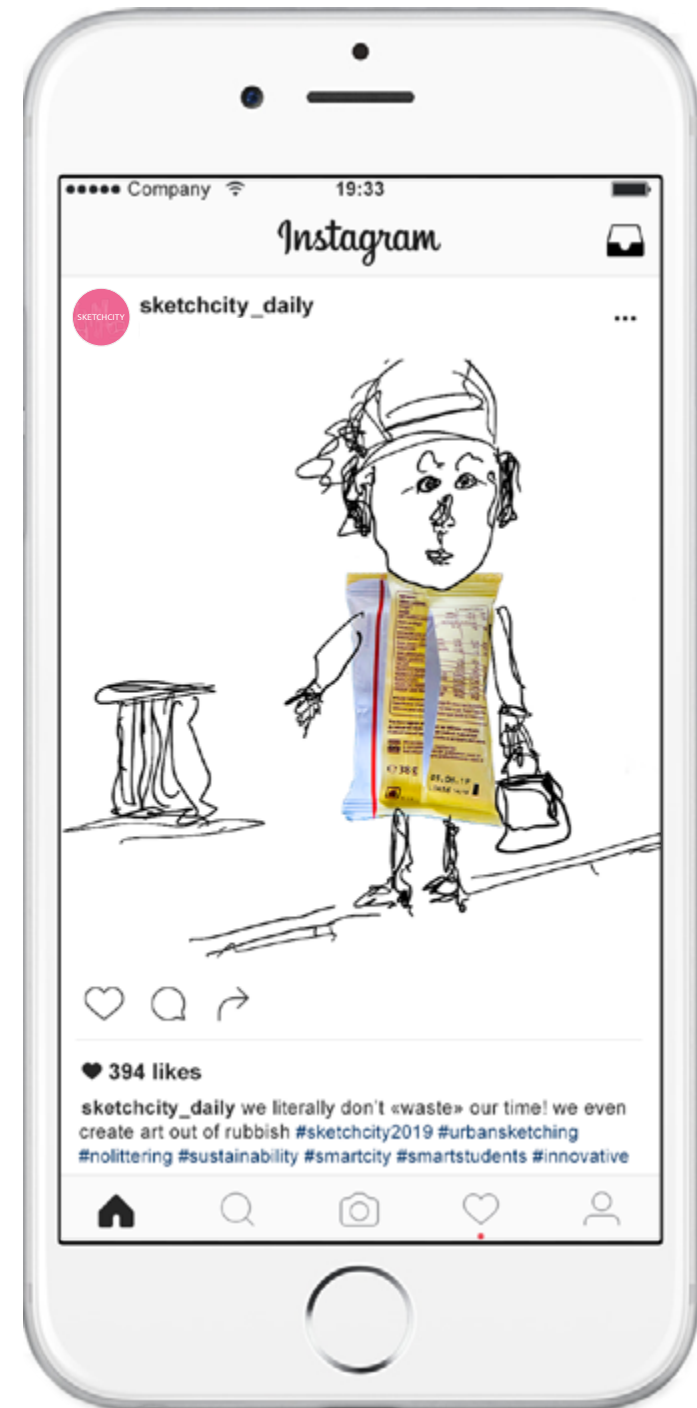
- während der Sketchcity-Woche wird Rotterdam auch **lifestylemässig** nähergebracht
- wohin gehen trendy Studenten zum Lunch?
- auch hier darf das Sketchen nicht fehlen (wir sketchen sogar unser Mittagessen – das «Sketch-Fieber» ist ausgebrochen!)



POSTS

WÄHREND

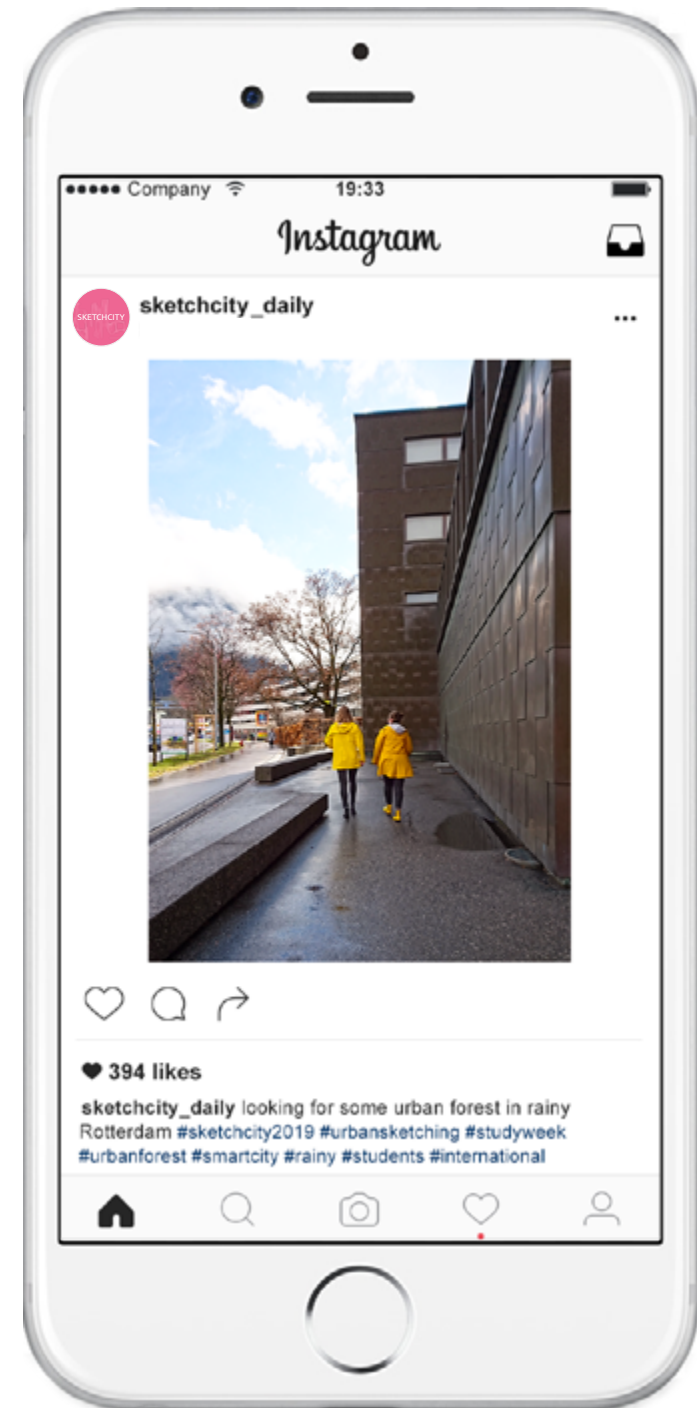
- auch **Spontanes und Kreatives** wird gepostet
- smarte und innovative Studenten machen aus Abfall schnell mal ein bisschen Kunst



POSTS

WÄHREND

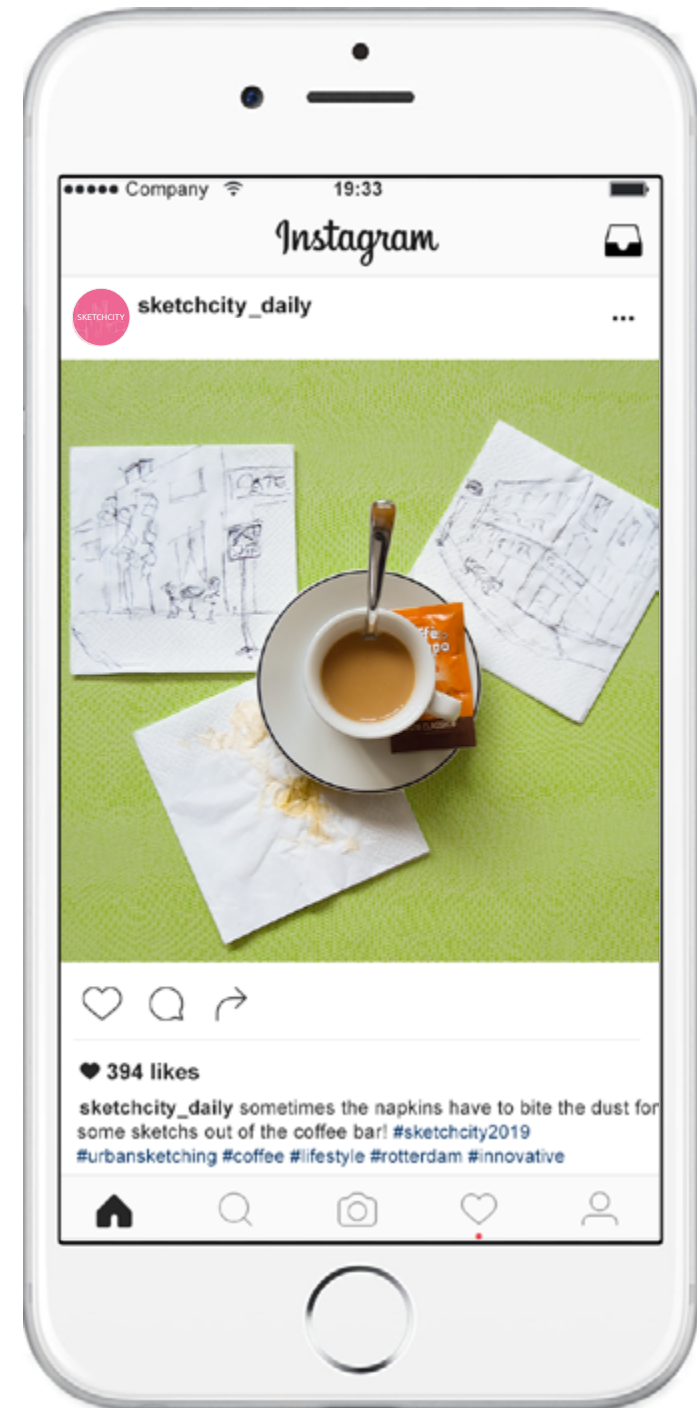
- «people people people»
- die Mehrheit der Posts soll vor allem die Studierenden zeigen
- unterwegs in der Stadt, beim Sketchen, vielleicht auch mal bei einem Bierchen ;)
- auf privaten Accounts der Studierenden bereits veröffentlichte Beiträge dürfen eventuell reposted werden



POSTS

WÄHREND

- dass wir **jederzeit und überall** auf allem Möglichem sketchen, muss klar gezeigt werden
- ist das Sketchbook mal nicht zur Hand, muss eben die Serviette dran glauben
- bei einem Kaffee in der Coffee-Bar eröffnen sich ganz neue Perspektiven auf die Stadt



POSTS

WÄHREND

- selbstverständlich soll man auch Einblicke in unsere Urban-Sketchs erhalten
- wie sehen unsere **innovativen Lösungsansätze** für die Stadt Rotterdam aus?
(visualisiert durch Skizzen, Fotos und Filmchen)
- ganz nach dem Motto «We sketch our future!»



HASHTAGS

- elementare und Sketchcity-definierende Hashtags werden bei jedem Post verwendet
z.B. [#sketchcity2019](#) [#urbansketching](#) [#sketchthefuture](#) – more tbd
- weitere Hashtags betreffen die Thematik des jeweiligen Posts
z.B. Einblick in unsere Urban Sketchs: [#insights](#) [#smartcity](#) [#smartstudents](#) [#ideasketching](#)
[#designthinking](#) [#innovations](#) [#visions](#) [#urbanplanning](#)

VORGEHEN BEI DER VERÖFFENTLICHUNG

MEIN VORSCHLAG

- ich bereite jeweils die Bilder und Texte vor und schicke dir alles per Mail
- du gibst mir das Okay oder etwaige Anpassungen durch

PENDENT / OFFENE FRAGEN

- wer hat Zugang zum bereits existierenden Instagram-Account [sketchcity.ch](https://www.instagram.com/sketchcity.ch)?
- ist meine Annahme richtig, dass der Account auf Englisch geführt werden soll?
- Feedback zum Konzept



EIN KONZEPT VON SELINA BÄRTSCHI

Portfolio auf www.rockelfe.ch